

新闻稿

## CCBEC 春季展全新推出“AIOT 专区” 促进产业智能化发展

随着大数据、人工智能、物联网等新兴技术逐渐与跨境电商研发生产、物流配送、精准营销等各环节融合，2022 中国（深圳）跨境电商展览会（春季）（CCBEC 春季展）将推出“AIoT（人工智能物联网）专区”，为物联网、安防、消费产品及相关产业的参展商提供更具针对性的展示区域，创造更精准的商务对接。此外，于 3 月 24 至 26 日在深圳国际会展中心举行的春季展得到众多行业巨擘踊跃报名，届时将展示全产业链的最新产品和服务。

AIoT（人工智能物联网）的技术发展能进一步实现万物数据化和万物智能化。跨境电商产业融合发展的过程中，也在积极探索互联网、物联网、人工智能、区块链、大数据和云计算等先进技术。为助力跨境电商企业紧跟 AIoT 技术的发展和迎合市场的巨大需求，2022 CCEBC 春季展将重磅推出“AIoT 专区”，预计将吸引来自物联网、智能家居、民用家用安防、消费类电子产品等领域多家参展企业亮相。专区将汇聚 AIoT 相关产品，并且为各细分市场提供更多应用选择，也为前来展会的跨境卖家提供更多专业、优质的 AIoT 产品选择。

AIoT 产业是多种技术的融合，不仅能够赋能各行业，更与跨境电商行业息息相关，在实际的应用中发挥巨大的作用，例如跨境电商利用云计算技术建立大量商品信息库、提供简便快捷的电子支付方式和智能化快速检索定位商品。大数据和人工智能的应用能够帮助跨境电商推送个性化广告和提供智能客服，同时物联网的技术更可实现跨境电商物流智能化配送服务、自动仓储等。AIoT 技术不仅为跨境电商领域大幅降低企业的服务和运营成本，还可以实现更精准化的投放，大大提高运营效率和收益。AIoT 的大趋势不仅为跨境电商发展起了支撑作用，也为中小企业创造更多进军国际市场的机遇。

### 展商积极参与 展示行业最新动向

在抓紧行业发展大趋势的同时，本届春季展将继续吸引业内顶尖的制造商/供货商、跨境服务商/产品、电商平台/媒体三大类别的企业参展。部分参展企业包括：

综合平台：Amazon、Ebay、阿里国际站、天猫淘宝海外、LAZADA、速卖通、Shopee、沃尔玛、Coupang、敦煌网、Amanbo、Linio、Jumia、KiKUU 等。

2022 年 2 月

王腾 先生  
深圳市招商会展管理有限公司  
电话：+86 755 8590 3071  
[wangteng@cmhk.com](mailto:wangteng@cmhk.com)

王泓 小姐  
法兰克福展览（上海）有限公司  
电话：+86 21 6160 8523  
[Cathy.wang@china.messefrankfurt.com](mailto:Cathy.wang@china.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.ccbec-shenzhen.com](http://www.ccbec-shenzhen.com)

王倩 小姐  
北京泰莱特国际会展有限公司  
电话：+86 10 5129 8656 转 136 分机  
[wangqian@talent-expo.com](mailto:wangqian@talent-expo.com)  
[www.talent-expo.com](http://www.talent-expo.com)  
CCBES22\_PR2\_SC.doc

法兰克福展览(深圳)有限公司  
深圳市福田区福田街道彩田路  
东方新天地广场 C 座 609 室, 518026

**服务商：**小渔夫、店小秘、盈聚科技、FedEx、马帮 ERP、众潮、恒邦、巨拓、纵腾、递四方、燕文、英美、飞高、蚂蚁雄兵、骏飞、捷客、迅易达、信汇宝、数说营销、鹰熊汇、跨境知道等。

**优质供货商：**

**家居日用消费品类：**莱茵塞纳家居、苏州恒瑞达、国利塑胶、百纳邦首、金华蓓儿爽等。

**节庆用品类：**临海伯利发等。

**消费电子及家用电器类：**深圳市泰天下、美时美刻、神牛摄影、九安智能、喜来喜等。

**体育用品类：**永康天鑫、7fitness、青岛创惠等。

**家具建材类：**厦门环绿、鸿盟家具、山东恒富、佛山志锋、安吉龙威、霸州千尚鸥等。

**政策利好频现 跨境电商新风口来临**

国内为推动外贸稳定发展，《区域全面经济伙伴关系协定》已于 2022 年 1 月 1 日正式生效实施，将进一步鼓励跨境电商等外贸新业态发展，包括增设跨境电子商务综合试验区、培育一批离岸贸易中心城市和地区、按照市场化方式加大对建设使用海外仓的支持，及优化跨境电商零售商品进口清单、扩大进口类别。当前政策利好不断，为跨境电商人士提供更多便利和机遇。CCBEC 也将持续紧跟国家政策导向，助力国内跨境电商企业抓住契机。

今届春季展更设积分奖励计划以鼓励观众的参与。现凡邀请好友现场观展及成功完成预登记，即可获得积分。活动设月度积分奖和最终累计积分大奖，丰富奖品包括手机、电脑、购物卡、手表、吸尘器、行李箱、吹风机等。更多活动细则，请关注“CCBEC 中国深圳跨境电商展览会”公众号或“深圳跨境展”小程序了解详情。

中国（深圳）跨境电商展览会由中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司和深圳华侨城湾区发展有限公司联合主办。欲了解更多展会详情，请浏览 [www.ccbec-shenzhen.com](http://www.ccbec-shenzhen.com)

- 完 -

**中国国际商会简介**

中国国际商会（CCOIC）是1988年经国务院批准成立、由在中国从事国际商事活动的企业、团体和其他组织组成的全国性商会组织，业务主管单位是中国国际贸易促进委员会。中国国际商会是代表中国参与国际商会（ICC）工作的国家商会，在开展与国际商会有关业务时使用国际商会中国国家委员会（ICC China）名称。

中国国际商会实行会员制。截至目前，中国国际商会会员数量已达26.1万家，其中包括绝大多数中央企业、全国性金融机构以及一大批知名民营企业和外资企业。中国国际商会已经成为我国会员最多、国际影响力最大的涉外商会组织之一。

[www.ccoic.cn](http://www.ccoic.cn)

**深圳市招商会展管理有限公司简介**

深圳市招商会展管理有限公司是央企招商局蛇口工业区控股股份有限公司（股票代码 001979，

中国（深圳）跨境电商展览会  
2022年3月24至26日

《福布斯》全球上市公司 2000 强第 348 位) 下属的会展专业管理公司, 主营业务包括会展场馆代建、场馆运营和展会主办等会展相关业务。

#### **法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球 30 个地区聘用约 2,300\*名员工。2021 年, 在新冠疫情持续发展的第二年中, 集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前, 集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元, 而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系, 在展览活动、场地和服务业务领域, 高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络, 堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴, 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料, 请浏览网页:

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2021 年初步数字

#### **北京泰莱特国际会展有限公司简介**

北京泰莱特国际会展有限公司成立于1999年, 是国内最早提供境外展览服务的专业展览公司之一。二十多年来, 泰莱特一直致力于为外贸企业提供优质的参展服务, 与多家全球知名的专业展会主办方保持着长期、友好的合作关系。泰莱特在多个外贸重点行业的组团规模全国领先, 与全国多个产业带的相关机构建立了全面合作, 展会项目涉及到30多个国家和地区, 服务的外贸企业超过10000家, 每年遍及全球的展览项目超过100个。

[www.talent-expo.com](http://www.talent-expo.com)

#### **深圳华侨城湾区发展有限公司简介**

深圳华侨城湾区发展有限公司隶属于央企华侨城集团公司, 为上市公司华侨城股份有限公司 (股票简称: 华侨城 A、股票代码: 000069) 下属区域公司, 在会展场馆代建、场馆运营、展会主办、城市更新、文旅发展、产业升级等领域持续开拓。

[www.octexpo.com](http://www.octexpo.com)